
Campagne KIDS 112 : les enfants peuvent sauver des vies

Correspondant:	Ophélie Boffa	T: 02 500 25 88
E-mail:	ophelie.boffa@ibz.fgov.be	G: 0470 32 67 39

Campagne KIDS 112 : les enfants peuvent sauver des vies

A partir du 22 novembre 2016, la ministre de l'Education, Marie-Martine Schyns, diffusera du matériel pédagogique sur le numéro d'urgence 112 développé par le SPF Intérieur aux écoles primaires francophones. L'objectif partagé : apprendre aux enfants comment ils peuvent sauver des vies en appelant le numéro d'urgence 112.

Les autorités éducatives des différentes communautés vont mettre à la disposition des écoles primaires du matériel pédagogique 112 au format numérique. Grâce au soutien des trois ministres de l'Education Marie-Martine Schyns, Hilde Crevits et Harald Mollers, toutes les écoles primaires de Belgique auront l'opportunité d'utiliser ce matériel destiné aux enfants.

Matériel pédagogique 112

Les enseignants des écoles primaires peuvent jouer un rôle important dans l'apprentissage des numéros d'urgence et la meilleure manière de les utiliser. Le Service Public Fédéral Intérieur a développé ce matériel pédagogique pour faire découvrir, et retenir de manière ludique, aux enfants le numéro d'urgence 112. Le matériel proposé rassemble des explications sur le numéro, le film chanté Kids 112, un quiz et des jeux de rôles. Des dessins à colorier et d'autres jeux sont également téléchargeables sur le site du numéro d'urgence 112 : www.112.be/fr/kids.

Campagne KIDS 112

Afin de lancer cette campagne de manière interactive, le SPF Intérieur a aménagé un Federal Truck 112, équipé du film en version karaoké, d'un quiz interactif et d'un photomaton. Il se déplace en novembre dans trois écoles, une francophone, une néerlandophone et une germanophone.

La ministre Schyns a rendu visite ce 22 novembre 2016 aux élèves de l'Athénée Royal et Ecole d'Hôtellerie (Section fondamentale) de Spa afin de leur expliquer, avec le Federal Truck 112, ce qu'ils doivent dire lorsqu'ils appellent le 112. Il s'agit de l'école du petit Shayan, 6 ans, qui a inspiré la campagne. Shayan a sauvé sa maman en 2015 parce qu'il savait comment appeler le numéro d'urgence 112. Il a depuis été décoré du 112 Award « outstanding citizen » au niveau européen et le personnage du film pédagogique s'est inspiré de ce courageux garçon.

Contacts presse

Eric Etienne, porte-parole Cabinet Schyns – 0473 75 62 18
Ophélie Boffa, communication (SPF Intérieur) – 0470 32 67 39

